



CURSO

LA VERDADERA MERCADOTECNIA VERDE



Objetivo:

Entender qué es el “greenwashing” y conocer las herramientas internacionales para comunicar los atributos de sustentabilidad de los productos y servicios de manera veraz y transparente.



Alcance:

Mediante casos hipotéticos, el participante identificará elementos de publicidad engañosa, en contraste con las normas ISO internacionales y las orientaciones ONU para el suministro de información de sostenibilidad de productos.



Dirigido a:

Profesionales de las áreas de mercadotecnia, relaciones institucionales, legal y personas con interés en implementar la comunicación ambiental para dar a conocer y posicionar productos y servicios que contribuyan con la mejora del ambiente.

Módulo 1

- ¿Qué es el green washing?
- ¿Cuáles son los pecados de la publicidad más frecuentes?
- Herramientas ISO para comunicar la información de sustentabilidad de los productos.

Módulo 2

- Orientaciones para el suministro de información relativa a la sustentabilidad de los productos:
 - Principios fundamentales y deseables.
- Dinámica: ¿Pintadito de verde?

1 sesión de 4 horas

www.centroacv.mx / +52 (55) 2602 9694 / contact@centroacv.mx